

# Introduktion til dokumentation og kommunikation

## Hvordan dokumenterer og kommunikerer I jeres sociale indsatser?

### BAGGRUND

Vi ved alt for lidt om effekten af de indsatser, vi sætter i værk på det sociale område.

I Danmark bruger vi 45 mia. kr. årligt på socialområdet. Under 10% af den sociale indsats er dokumenteret.

I AskovFonden har vi den holdning, at alt socialt arbejde kan og skal måles. Et stærkt velfærdssamfund skal baseres på viden. Med denne viden skal vi udvikle og fremtidssikre de sociale indsatser i Danmark, så vi kan sætte ind med de rette indsatser og metoder på det rette tidspunkt – og dermed skabe værdi for både samfundet og den enkelte borger.

I AskovFonden har vi dokumenteret vores indsatser i over 17 år.

Vi har udviklet en model, der – via en statistisk, praksisnær og let anvendelig metode – giver mulighed for at måle og dokumentere effekten af sociale indsatser.

Modellen hedder Assessment and Intervention Model (AIM). AIM giver ikke alene muligheden for at blive klogere på de mennesker, som det skaber forandringer for. Den skaber også mulighed for at måle på effekten af de indsatser, der iværksættes for de mennesker, der står i udenforskab.

### UDBYTTE AF DAGEN

- Du ved, hvad der skal til for skabe en platform for dokumentation af jeres sociale indsatser
- Du har fået inspiration til, hvordan I kan blive bedre til at kommunikere jeres indsatser og resultater bedst muligt til medierne, omverdenen og de vigtigste interessenter gennem de rette kanaler og platforme

### DU MØDER

- Helle Øbo, adm. direktør, AskovFonden
- Annika Svensson, udviklingsdirektør, AskovFonden
- Jon Kiellberg, direktør og presserådgiver, kommunikationsbureauet Re-Mind



# DAGENS INDHOLD

## DOKUMENTATION

- Du får inspiration til - og viden om - struktureret dataindsamling
- Du får viden om de faser, der er afgørende for at lave en vellykket implementering af en dokumentationsmodel
- Du får viden om, hvorfor det er afgørende at arbejde med en praksisnær metode
- Du får indsigt i, hvordan AskovFonden på baggrund af resultater fra AIM skaber:
  - Tættere relationer til vores brugere
  - Udvikler nuværende og nye indsatser
  - Bedre mulighed for at opnå offentlig og privat finansiering

## HVEM HENVENDER DAGEN SIG TIL?

Dagen er skræddersyet til private - og offentlige organisationer, foreninger samt NGO'er, der **ønsker at blive introduceret til** dokumentation, evaluering, effektmåling og formidling af jeres resultater

## PRAKTISK INFO

DATO	Torsdag D. 5. oktober 2017
TID	Klokken 8.30 - 12.00
STED	AskovFonden, Struenseegade 9, 4. sal, 2200 København N
FORPLEJNING	Kaffe/te, frugt og kage
PRIS	1.500 kr./deltager (ekskl. moms)
TILMELDING	kursus@askovfonden.dk

Max 45 deltagere efter først-til-mølle princippet

## KOMMUNIKATION

- Du får inspiration til, hvordan jeres indsats og resultater bliver forankret og formidlet
- Konkrete eksempler på, hvordan jeres indsats og resultater bliver forankret i kernefortællingen og -forretningen

## DET FÅR DU MED HJEM

- Materiale med konkrete modeller og redskaber om dokumentation og kommunikation
- Gode råd og tips
- Konkrete cases
- Netværk

Torsdag den 9. november 2017 afholder AskovFonden et heldagskursus: **"Lær at dokumentere og kommunikere jeres sociale indsatser i praksis"**, som har fokus på **konkret anvendelse og implementering af dokumentation i praksis**.

Se mere på **AskovFondens kursusportal**