

Heldagskursus:

Lær at dokumentere og kommunikere jeres sociale indsatser i praksis

DOKUMENTERER I JERES INDSATS?

I Danmark bruger vi 45 mia. kr. årligt på socialområdet. Mere end 90 % af de penge som bliver brugt på sociale tiltag, går til metoder uden dokumenteret effekt.

I AskovFonden har vi den holdning, at alt socialt arbejde kan og skal måles. Et stærkt velfærdssamfund skal baseres på viden. Med denne viden skal vi udvikle og fremtidssikre de sociale indsatser i Danmark, så vi kan sætte ind med de rette indsatser og metoder på det rette tidspunkt, gennem de rette kommunikationskanaler – og dermed skabe værdi for både samfundet og den enkelte borger.

UDBYTTE AF KURSET

- Du får værktøjer til konkret anvendelse og implementering af dokumentation af din organisations sociale indsatser
- Du lærer hvordan din organisation kommunikerer resultaterne af jeres sociale indsats til medierne, omverdenen og jeres vigtigste interessenter
- Finansiering: Hvordan dokumentation og formidling skaber troværdighed, legitimitet og bedre muligheder for finansiering af din organisations indsatser

FORMÅL MED KURSET

I AskovFonden har vi dokumenteret vores indsatser i over 17 år.

Vi har udviklet en model, der – via en statistisk, praksisnær og let anvendelig metode – giver mulighed for at måle og dokumentere effekten af sociale indsatser. Modellen hedder Assessment and Intervention Model (AIM).

AIM giver jer ikke alene mulighed for at blive klogere på de mennesker, I skaber forandringer for, men skaber også mulighed for at måle på effekten af jeres indsatser.

DU MØDER

- Helle Øbo, adm. direktør, AskovFonden
- Annika Svensson, udviklingsdirektør, AskovFonden
- Jon Kiellberg, direktør og presserådgiver, kommunikationsbureauet Re-Mind



INDHOLD PÅ KURSET

DOKUMENTATION

- Du får viden om – og indsigt i – hvordan AIM kan hjælpe jer med at dokumentere jeres sociale arbejde
- Du får viden om AIM processens faser samt en strategi for implementering
- Du får indblik i, hvordan du udvikler en forandringsteori
- Du får viden om, hvordan du kan bruge AIM i praksis
- Du får indsigt i, hvordan AskovFonden på baggrund af resultater fra AIM skaber:
 - Tættere relationer til vores brugere
 - Udvikler nuværende og nye indsatser
 - Bedre mulighed for at opnå offentlig og privat finansiering

HVEM HENVENDER DAGEN SIG TIL ?

Kurset er skræddersyet til private og offentlige organisationer, foreninger samt NGO'er, der ønsker at styrke dokumentation, evaluering, effektmåling og formidling af resultater til interessenter. Kurset giver indsigt i konkret anvendelse og implementering af dokumentation i praksis. Kurset er en veksling mellem oplæg og gruppearbejde – ud fra jeres organisations konkrete cases.

PRAKTISK INFO

DATO	Torsdag D. 9. november 2017
TID	Klokken 8.30 - 16.00
STED	AskovFonden, Struenseegade 9, 4. sal, 2200 København N
FORPLEJNING	Frokost, kaffe/te, frugt og kage
PRIS	3.500 kr./deltager (ekskl. moms)
TILMELDING	kursus@askovfonden.dk

Max 16 deltagere efter først-til-mølle princippet

KOMMUNIKATION

- Du får konkrete værktøjer til, hvordan jeres indsats bliver forankret og formidlet
- Viden om, hvordan jeres indsats bliver forankret i kernefortællingen og -forretningen
- Du får indsigt i konkrete kommunikationsaktiviteter såsom:
 - Hvilke sociale medier der egner sig bedst til at kommunikere jeres indsats
 - Hvilke faggrupper I bør kommunikere til
 - Hvordan I finder og fortæller den gode historie om jeres indsats
 - Tips til at skrive mere journalistisk og fængende
 - Konkret indspil til kommunikationspakker til embedsmænd, politikere og fagfolk
 - Inspiration til tema-mapping, interessantanalyse og strategiske medie- og årsplanshjul